

Chemins de Compostelle — en France

NOTE DE
CONJONCTURE
2024

S'appuyant sur les informations fournies par les acteurs du tourisme et les données collectées par les éco-compteurs, cette analyse se penche sur l'évolution de la fréquentation des chemins de Compostelle en France.

Alors que Saint-Jacques-de-Compostelle attire chaque année un public de plus en plus vaste et diversifié, la fréquentation des chemins français, bien que en croissance, reste concentrée sur les itinéraires les plus emblématiques, tels que la Voie du Puy-en-Velay. Le manque d'éco-compteurs sur certains tronçons complique l'obtention de données précises et comparables sur l'ensemble des chemins.

© JJ Gelbart/AFCC

Sommaire

Les données de fréquentation des étapes finales :

- Bureau d'accueil de Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne) — 3
- Bureau d'accueil de Saint-Jean-Pied-de-Port — 4

Les outils et ressources du pèlerin :

- Les ventes de credencials du site internet de l'Agence Française des Chemins de Compostelle — 4-5
- Les ventes de topo-guides des chemins de Saint-Jacques de Compostelle par la Fédération Française de Randonnée Pédestre — 6
- Les données d'utilisation de la Malle Postale — 6

Communication et qualification de l'offre :

- Les données de communication de l'AFCC — 7
- Les communes engagées dans la démarche Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France® — 7
- Les hébergeurs engagés dans la démarche Accueil - Chemins de Compostelle en France® — 7

La carte des chemins et ses données de fréquentation — 8

Les données de fréquentation par voie :

- La Voie du Puy GR®65 — 8
- Le Chemin du Piémont Pyrénéen GR®78 — 9
- La Voie d'Arles GR®653 — 9
- La Voie de Paris - Tours GR®655 — 9
- La Voie de Vézelay GR®654 — 9

Cette note de conjoncture s'intéresse à toutes les personnes marchant sur les chemins de Compostelle en France et en Espagne, quelles que soient leurs motivations. On les nomme ici « marcheurs, pèlerins, itinérants, cheminants... ». On peut également parler de « touristes » selon la définition du tourisme par l'Organisation Mondiale du Tourisme : « activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours, de leurs lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». Dans cette note de conjoncture de 2024, nous prenons l'année 2023 comme l'année de référence pour faire la comparaison des évolutions de la fréquentation sur les chemins.

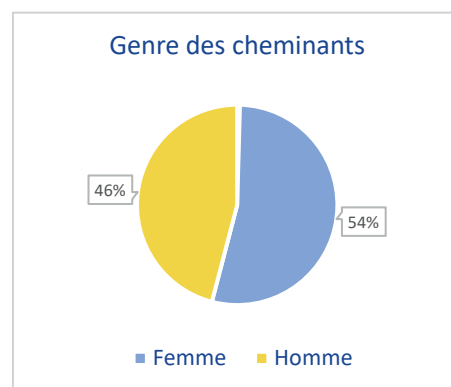
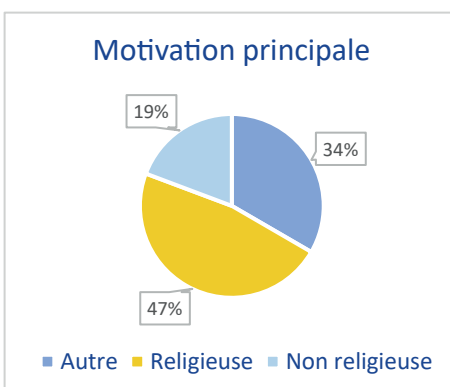
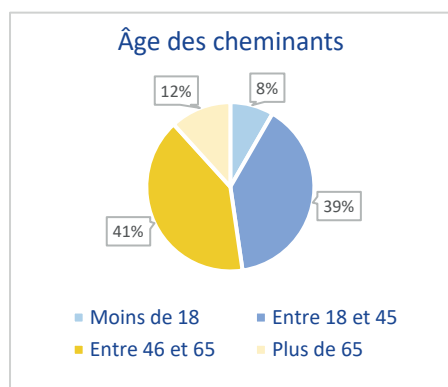
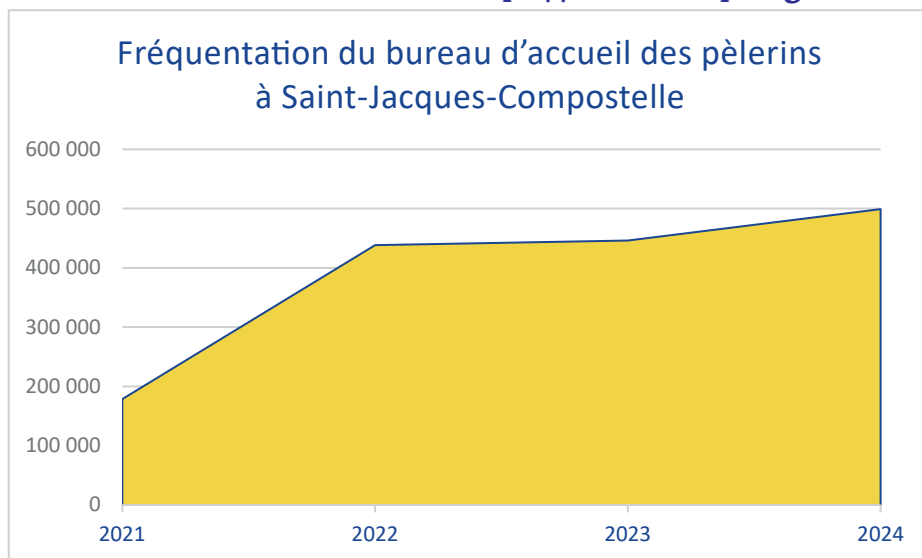
Bureau d'accueil Saint-Jacques de Compostelle (Espagne)

source : <https://oficinadelperegrino.com>

499 241 marcheurs ont été accueillis en 2024

au bureau d'accueil des pèlerins
à Saint-Jacques-Compostelle en
Galice, soient 12% de plus qu'en
2023.

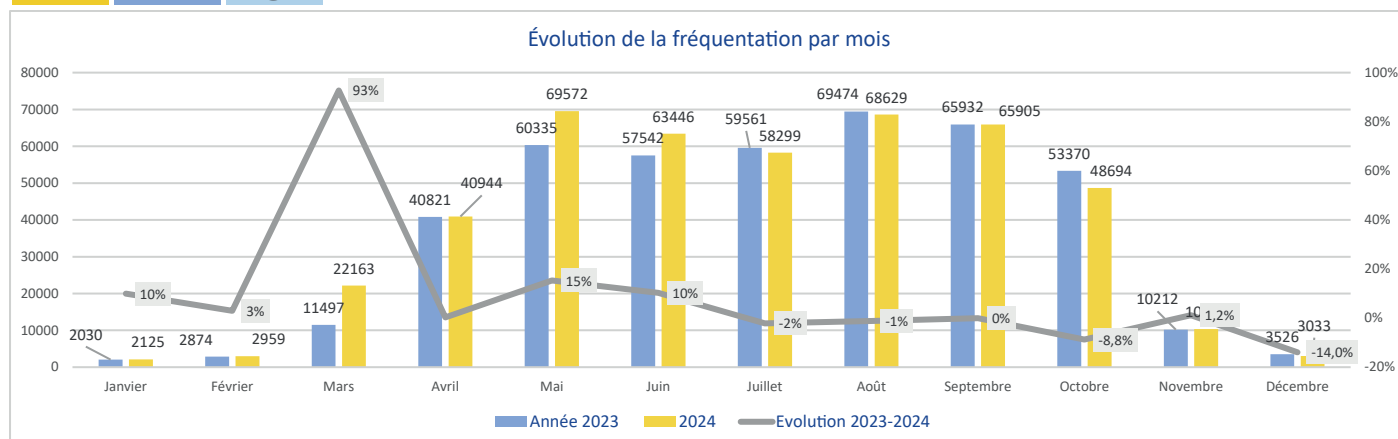
En Espagne, nous constatons une
hausse de la fréquentation des
chemins suite au covid-19 encore
plus importante que précédemment
(environ 350000 personnes en
2019).



En 2024, le profil type des pèlerins à Saint-Jacques-de-Compostelle est resté relativement stable, avec une légère augmentation de la tranche d'âge des plus de 65 ans. Cependant, les motivations ont évolué, puisque 17% de pèlerins supplémentaires ont déclaré entreprendre le chemin pour des raisons religieuses par rapport à l'année précédente.



Les chemins de Compostelle attirent des pèlerins du monde entier, comme en témoigne le bureau d'accueil de Saint-Jacques-de-Compostelle, qui a enregistré en 2024 des visiteurs de 183 nationalités différentes. Les Espagnols (44%), américains (8%), italiens (6%), allemands (5%), portugais (5%) et anglais (3%) sont les plus nombreux, tandis que les Français (2%) se classent en 7ème position (contre la 6ème position en 2023).



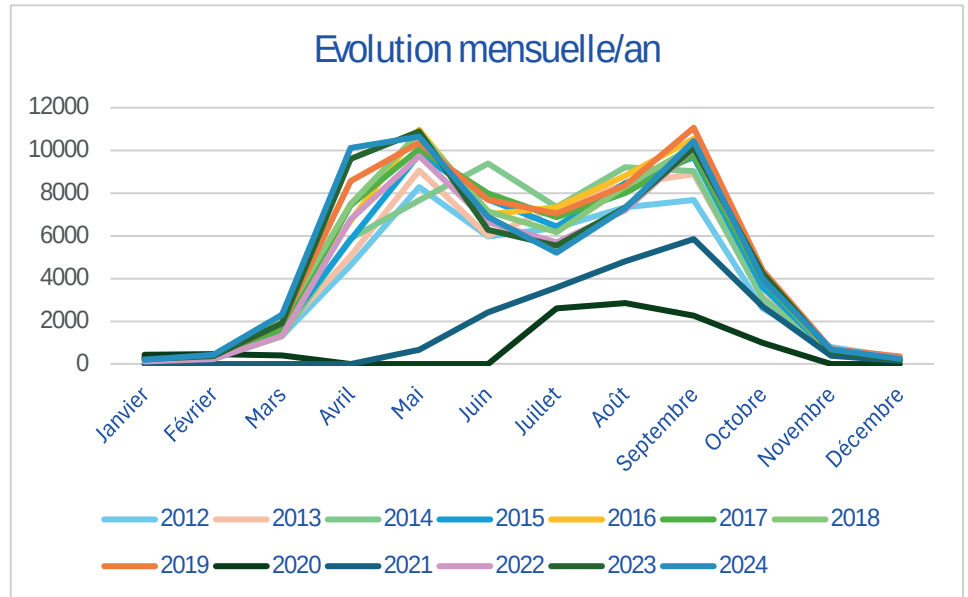
Si l'année 2024 a été marquée par une stabilité générale de la fréquentation par rapport à l'année précédente, un mois s'est distingué : mars a connu une augmentation importante (+93% de fréquentation par rapport à 2023).

Bureau d'accueil Saint-Jean Pied de Port

source : Bureau accueil pèlerins de Saint-Jean-Pied-de-Port/PB

58 451 marcheurs ont été accueillis en 2024

La fréquentation du bureau d'accueil à Saint-Jean-Pied-de-Port est restée stable ces dix dernières années, avoisinant les 57 000 visiteurs par an, exception faite des années 2020 et 2021 (Covid-19). Les pics de fréquentation sont toujours aux mois de mai et de septembre.



Le bureau d'accueil de Saint-Jean-Pied-de-Port a enregistré 121 nationalités différentes. Les 5 premières nationalités, par ordre de fréquentation, sont : les Français (9945 pèlerins), les Américains (8668), les Coréens (5011), les Espagnols (4692) et les Italiens (4407). On observe une baisse de fréquentation des pèlerins espagnols, qui occupaient la troisième place en termes de provenance en 2022 (5876) et en 2023 (4876). Parallèlement, le nombre de pèlerins américains connaît une augmentation constante, avec une progression de 8% entre 2022 et 2023 et de 12% entre 2023 et 2024.



Site internet Ventes de crédencials

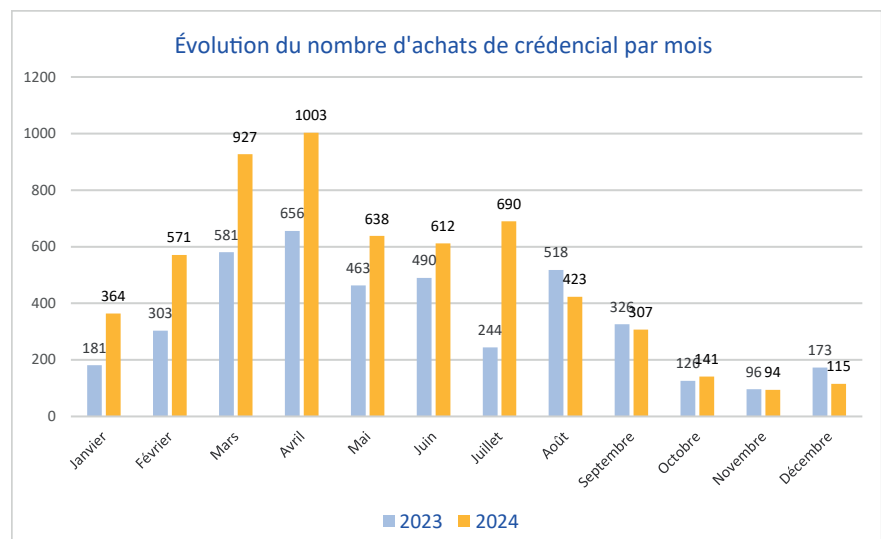
5887

crédencials vendues en 2024

Notre site internet propose la vente en ligne de credential. Lors de l'achat, nous invitons les acquéreurs à répondre à une série de questions afin de recueillir des données de fréquentation.

En 2024, nous avons vendu 5885 crédencials contre 4157 en 2023, soit une hausse de 42%. La grande majorité des acquéreurs ont réalisés leur achat en mars, avril et juillet ce qui peut confirmer les fréquentations plus importantes observées lors des mois de mai, août et de septembre.

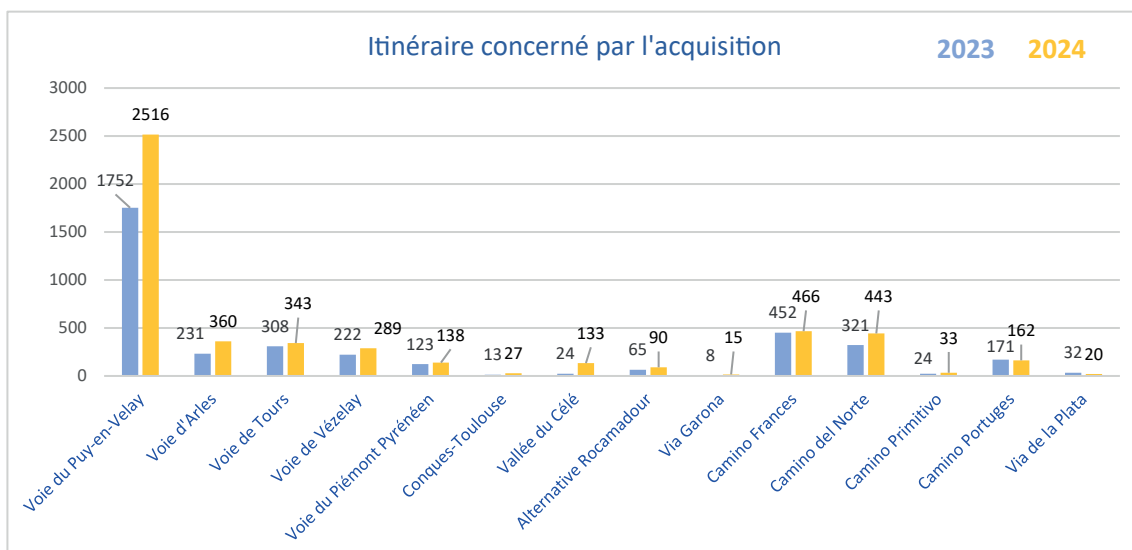
source : Site internet de l'AFCC



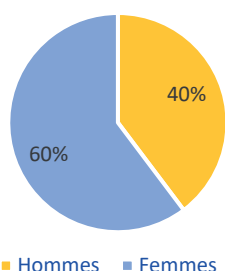
Site internet

Ventes de crédencials

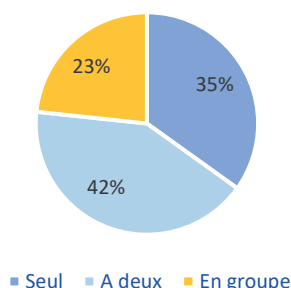
Sur nos ventes de crédencials, nous avons constaté une augmentation globale des achats pour la quasi-totalité des itinéraires jacquaires. Cette tendance positive est toutefois particulièrement marquée en ce qui concerne la voie du Puy-en-Velay, qui a enregistré une hausse de 44% des achats en 2024. Cette progression significative témoigne de l'attrait toujours croissant des marcheurs pour cet itinéraire emblématique.



Genre des demandeurs



Comportement dans la pratique de l'itinérance



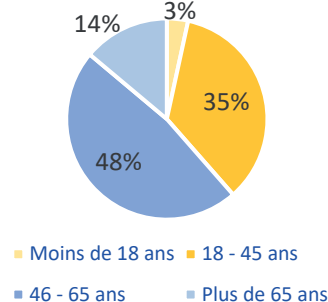
L'analyse des données de fréquentation révèle une tendance marquante, observée tant sur les chemins français que sur les itinéraires espagnols menant à Compostelle : la majorité des cheminants sont des femmes. Les statistiques indiquent en effet que les femmes représentent 60% des marcheurs en France et 55% en Espagne.

Il est intéressant de constater que la majorité des personnes ayant acheté des crédencials sur notre site internet pour faire les chemins de Compostelle se trouvent dans la tranche d'âge des 46-65 ans, représentant 48% des marcheurs contre 35% pour les 18-45ans, 14% pour les plus de 65ans et 3% pour les moins de 18ans.

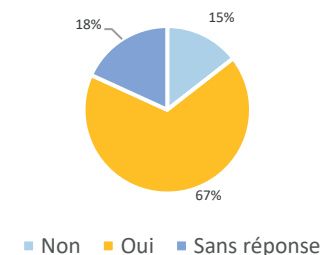
L'expérience des Chemins de Saint-Jacques est vécu majoritairement en duo (42%), suivie par une pratique individuelle (35%) ou en groupe (23%). La durée du séjour, souvent indéterminée au moment de la réservation, est généralement comprise entre 4 jours et deux semaines (52% des cas). Cependant, des séjours plus longs sont observés, allant de deux semaines à un mois (21%), un à trois mois (10%) et plus de trois mois (12%).

Au sein des acheteurs de crédencials il y a 67% de nouveaux cheminants, 18% de non-répondants et 15% d'habitues.

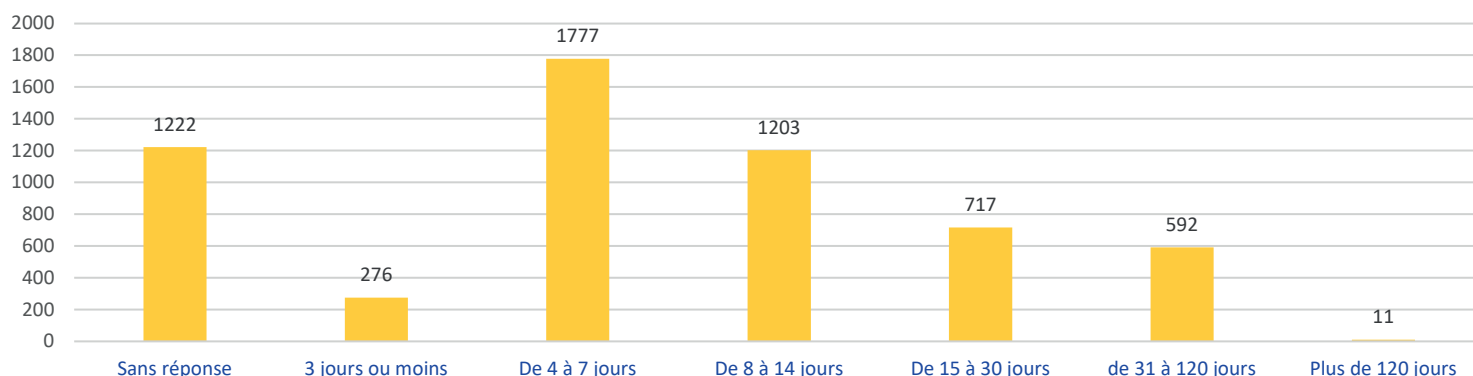
Catégories d'âge des demandeurs



Première fois sur les chemins de Compostelle



Durée planifiée du cheminement



Ventes de topoguides® Chemins de Saint-Jacques- de-Compostelle en France

TOP 3

des ventes de topoguides

Pour accompagner au mieux les cheminants dans leur périple, la Fédération Française de Randonnée Pédestre propose des topoguides pour certains chemins de Compostelle en France inscrits au sein du réseau national des itinéraires GR®, avec des rééditions régulières.

En 2024, les meilleures ventes concernent principalement deux tronçons de la voie du Puy-en-Velay : celui du Puy-en-Velay à Figeac et celui de Figeac à Moissac, suivis par le topoguide du Chemin du Piémont Pyrénéen.

source : Fédération Française de Randonnée Pédestre



La Malle Postale

14 175

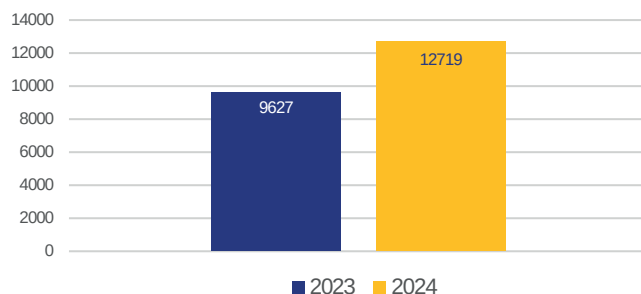
utilisations des services de la Malle Postale en 2024

Depuis 2009, La Malle Postale facilite l'itinérance des randonneurs en proposant des services de navettes, transport de bagages et de vélos, convoyage de véhicules et autres services sur mesure.

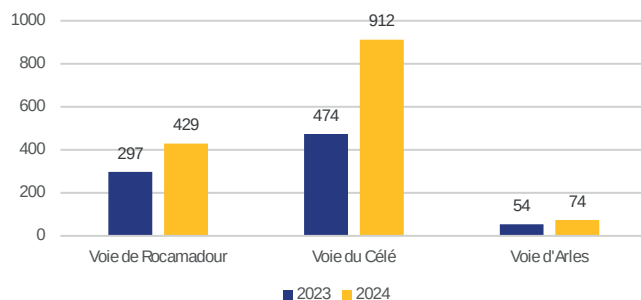
En 2023, c'est 10 486 devis qui avaient été signés pour les services proposés par la Malle Postale, il y a donc eu une augmentation de 39% en 2024. Ce sont les navettes et le transport de bagages qui sont les plus demandés sur les chemins de Compostelle.

source : La Malle Postale

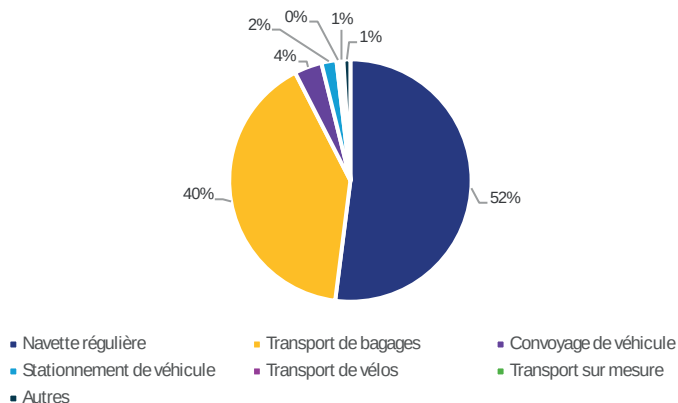
Utilisation des services de la Malle Postale entre le Puy-en-Velay et Aire-sur-l'Adour



Utilisation des services de la Malle Postale sur d'autres voies

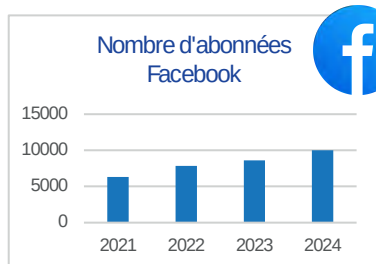


Services demandés sur la voie du Puy-en-Velay en 2024



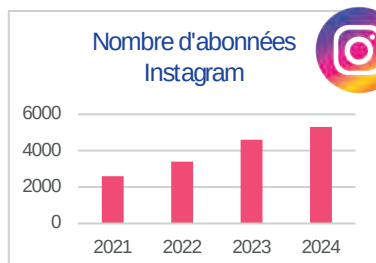
Bien que leurs services couvrent d'autres itinéraires, nous avons choisi de mettre en avant les plus représentatifs. Pour une vue d'ensemble complète, nous vous invitons à consulter leur site internet.

Communication



10 000

abonnées sur Facebook

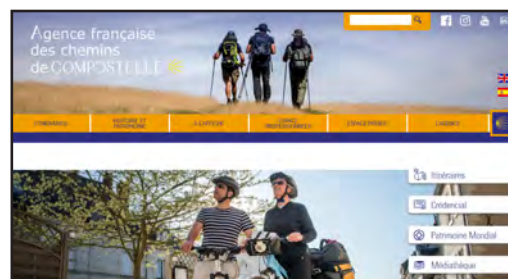


L'Agence Française des Chemins de Compostelle est présente sur 3 réseaux sociaux différents : Facebook, Instagram et LinkedIn. Ceux-ci étant régulièrement alimentés par nos actualités et celles de nos partenaires, ils connaissent une croissance progressive des abonnements d'année en année. Nous avons atteint les 10000 abonnés sur Facebook contre 8600 en 2023 (+16%). Sur Instagram, nous avons progressé de 15% en passant de 4600 à 5300 abonnés. Enfin, sur LinkedIn que nous avons lancé en 2021, nous sommes passés de 1000 abonnés en 2023 contre 1257 en 2024 soit une augmentation de 26%.

25 Mars 2025

sortie de notre nouveau site internet

Ancien site internet



Notre site internet grand public a enregistré 391 468 visites en 2024, contre 491 315 en 2023, soit une baisse de près de 100 000 visites. Un nouveau site est en cours de développement. Nous souhaitons, grâce à une conception axée sur la facilité d'utilisation, en faire un outil indispensable pour l'organisation des itinéraires de chaque cheminant.

Nouveau site internet



mediacrossing:

Labels



37 communes

Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France® en 2024

Dans le but d'assurer un accueil de qualité aux pèlerins sur les chemins, l'Agence française des chemins de Compostelle a créé le label «Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France», qui distingue les communes offrant des services adaptés et valorisant leur patrimoine culturel et historique.



103 hébergeurs

Accueil - Chemins de Compostelle en France® en 2024

Afin de garantir un accueil de qualité aux pèlerins sur les chemins de Compostelle, l'Agence a mis en place un label de qualité destiné aux hébergeurs engagés. En 2024, ce label est déployé dans neuf départements : l'Aude, l'Ariège, l'Aveyron, la Gironde, la Haute-Garonne, les Hautes-Pyrénées, l'Hérault, le Lot et le Tarn-et-Garonne.

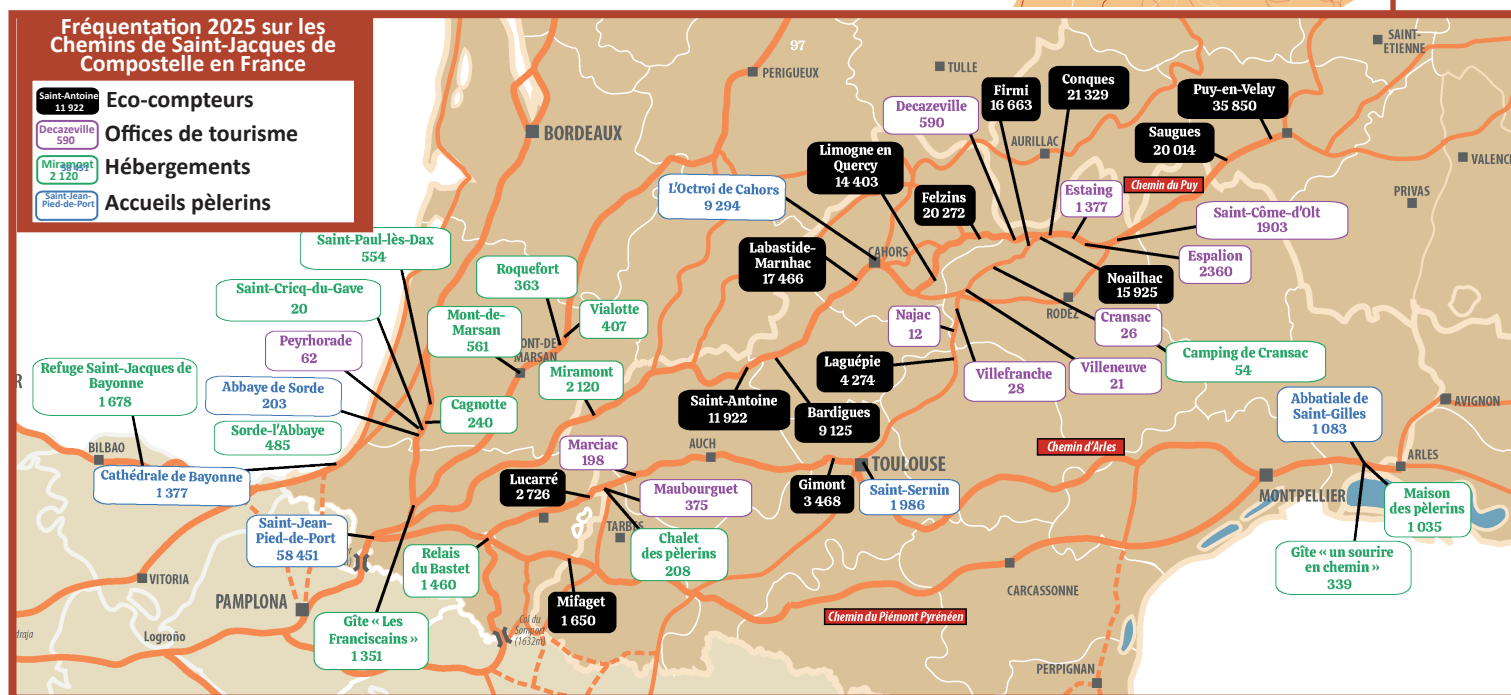
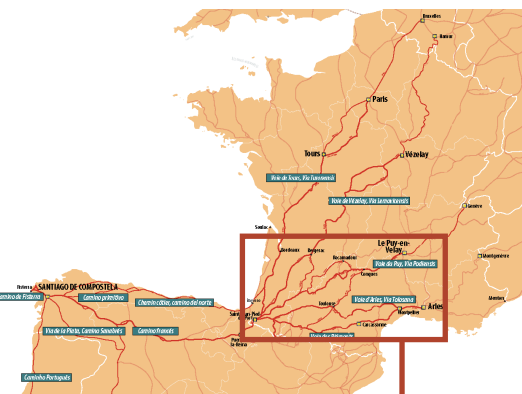
Données de fréquentation Éco-compteurs et relevés manuels

Afin de dresser un tableau le plus précis possible de la fréquentation, nous accordons une importance capitale à toutes les données de comptage direct disponibles. Cette analyse approfondie s'appuie sur diverses sources, notamment :

- **Les éco-compteurs** : Les éco-compteurs, dispositifs automatisés de comptage de piétons, fournissent des données objectives et continues. Leur positionnement stratégique, loin des accès motorisés et des villages, vise à minimiser les biais. Les données sont ensuite nettoyées (exclusion des activités nocturnes, suppression des pics anormaux). Cependant, il est crucial de considérer ces données avec prudence, car elles comptabilisent tous les piétons sans distinction de motivation, ce qui empêche d'identifier spécifiquement les pèlerins des chemins de Compostelle.
- **Les offices de tourisme** : Les relevés présentés ici correspondent au comptage des pèlerins accueillis et conseillés, effectuant spécifiquement les chemins de Compostelle.
- **Les hébergements** : Les statistiques d'occupation (nuitées) concernent exclusivement les pèlerins des Chemins de Compostelle.
- **Les bureaux d'accueil et lieux de visite** : Les données proviennent de lieux de visite religieux ou de bureaux d'accueil jacquaires, où le personnel comptabilise exclusivement les pèlerins.

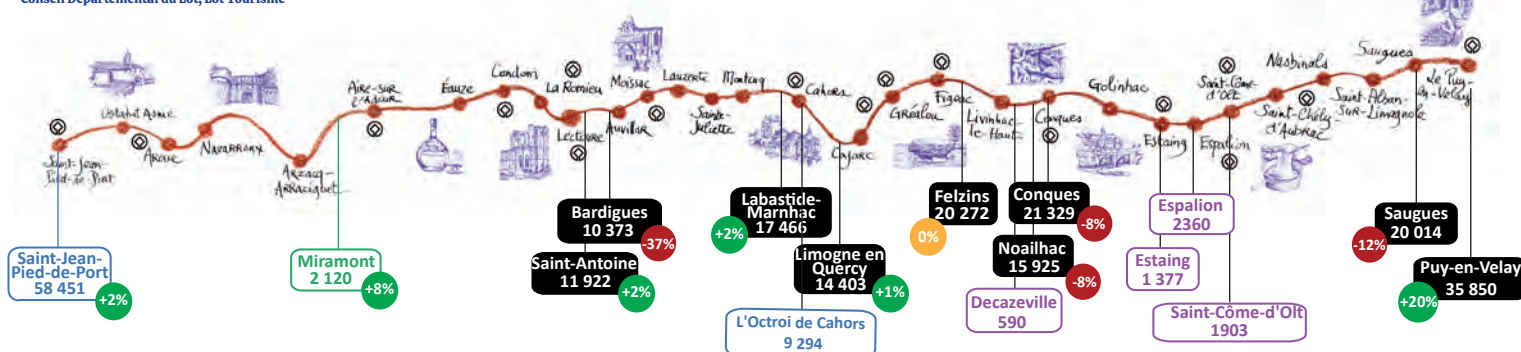
Pour chaque source, nous présentons les chiffres de fréquentation et, lorsque les données sont disponibles, leur évolution par rapport à l'année 2023.

La carte présentée se concentre sur la région du sud-ouest, où nous disposons actuellement du plus grand volume de données. Toutefois, notre objectif est de recueillir et d'intégrer des données de comptage à l'échelle nationale. Nous invitons donc tous les acteurs concernés à nous transmettre leurs informations, afin d'enrichir et de compléter cette analyse.



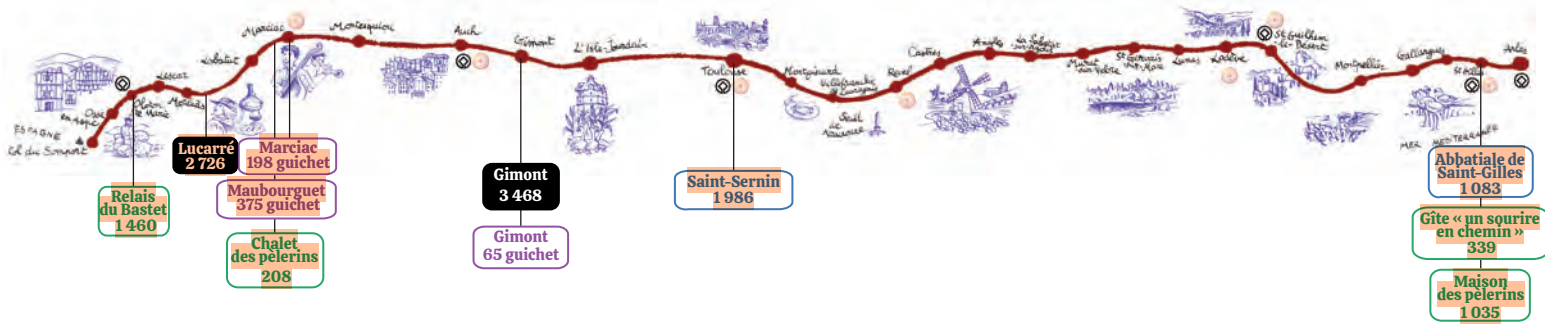
Zoom Voie du Puy-en-Velay GR®65

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Association l'Otroï de Cahors, Société landaise des amis de Saint-Jacques et d'études Compostellane, Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay, Mairie de Saugues, Communauté de Communes Conques-Marcillac, Office de Tourisme du Grand Cahors, Office de Tourisme et du Thermalisme Destination Pays Decazeillois, Office de Tourisme Terres d'Aveyron, Office de Tourisme Ouest-Aveyron, Conseil Départemental du Lot, Lot Tourisme



Zoom Voie d'Arles GR®657

Sources : Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, Association AROLOJAC, Office de Tourisme Cœur Sud-Ouest, Office de Tourisme Coteaux Arrats Gimone, Mairie de Saint-Gilles et l'association les Amis de Saint-Jacques en Occitanie



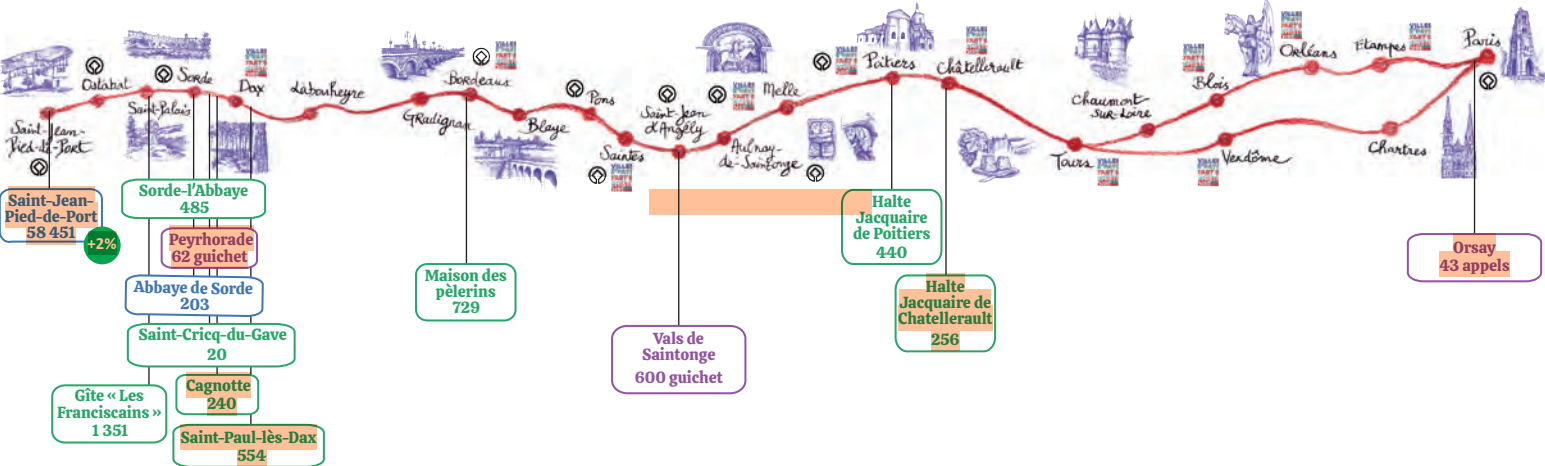
Zoom Chemin du Piémont Pyrénéen GR®78

Sources : Office de Tourisme Au Cœur des Collines Cathares, bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et l'association AROLOJAC.



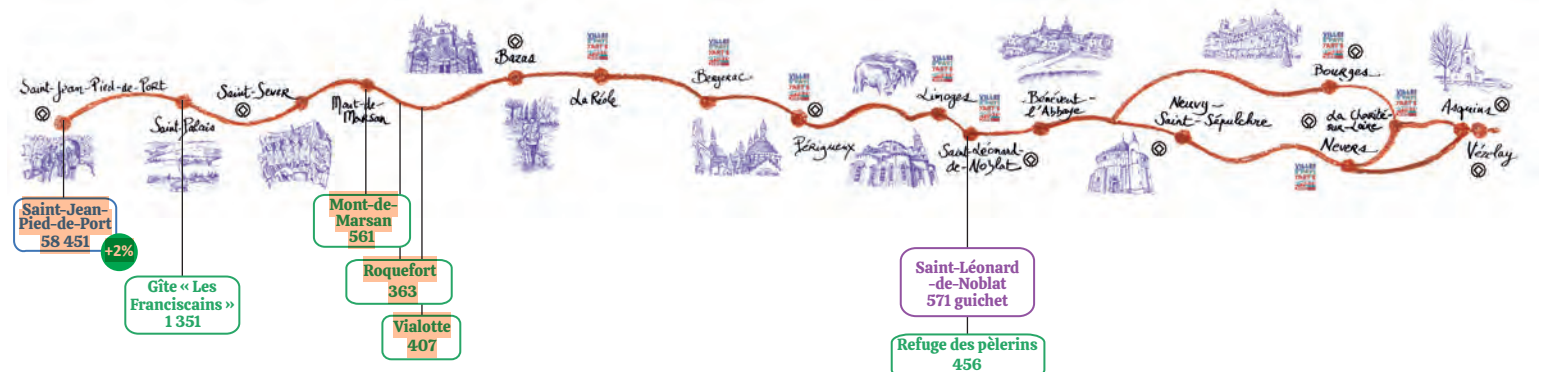
Zoom Voie de Tours GR®655

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Société landaise des amis de Saint-Jacques et d'études Compostellane, Office de Tourisme Grand Châtelleraut, Communauté de Communes et CIAS du Pays d'Orthe et Arrigons, Office de Tourisme Paris-Saclay, Les Amis du Chemin de Saint-Jacques Pyrénées-Atlantiques, Bordeaux Compostelle Hospitalité Saint-Jacques, Les Amis des Chemins de Compostelle en Vienne, Compostelle41, Office de tourisme des Vals de Saintonge



Zoom Voie de Vézelay GR®654

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Les Amis du Chemin de Saint-Jacques Pyrénées-Atlantiques, Office de Tourisme de Noblat



Un observatoire des chemins en construction

Par la création d'un observatoire des chemins, l'Agence des Chemins de Compostelle souhaite, pour l'avenir :

- décloisonner, partager et harmoniser les données existantes, et améliorer la collecte dans les lieux où aucun comptage n'est effectué ;
- offrir au réseau de partenaires la possibilité de consulter les données quantitatives et qualitatives à différentes échelles, sur les chemins et les composantes du patrimoine mondial ;
- publier régulièrement des notes de conjoncture ;
- produire des données pour l'aide à la décision des pouvoirs publics et des professionnels.

Vous avez des projets d'éco-compteurs, des observations ou des données à nous envoyer ? Contactez-nous !

accueil@chemins-compostelle.com
+33 (0)5 62 27 00 05
www.chemins-compostelle.com
4 rue Clémence Isaure - 31000 Toulouse



Nous adressons nos sincères remerciements à toutes les personnes ayant collaboré à la rédaction de cette note de conjoncture.

- Les statistiques du bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques de Compostelle : <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>
- Les statistiques des Amis de Saint-Jacques à Saint-Jean Pied-de-Port :
- <http://www.aucoeurduchemin.org/statistiques-des-pelerins/>
- Les associations jacquaires
- La Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée)
- La Malle Postale
- Les données des éco-compteurs des réseaux partenaires
- Les données des éco-compteurs des réseaux partenaires
- Les données des Offices de tourisme
- Les données des Agence de développement touristique
- Les données des hébergeurs

Rédaction, mise en page : Agence française des chemins de Compostelle (AFCC)
© Crédits photographiques : JJGelbart